

ÉVALUATION FINALE

Projet Final & Certification

Félicitations pour avoir achevé les 14 chapitres ! Prouvez votre maîtrise avec une stratégie numérique à 360°.

De la Théorie à la Pratique

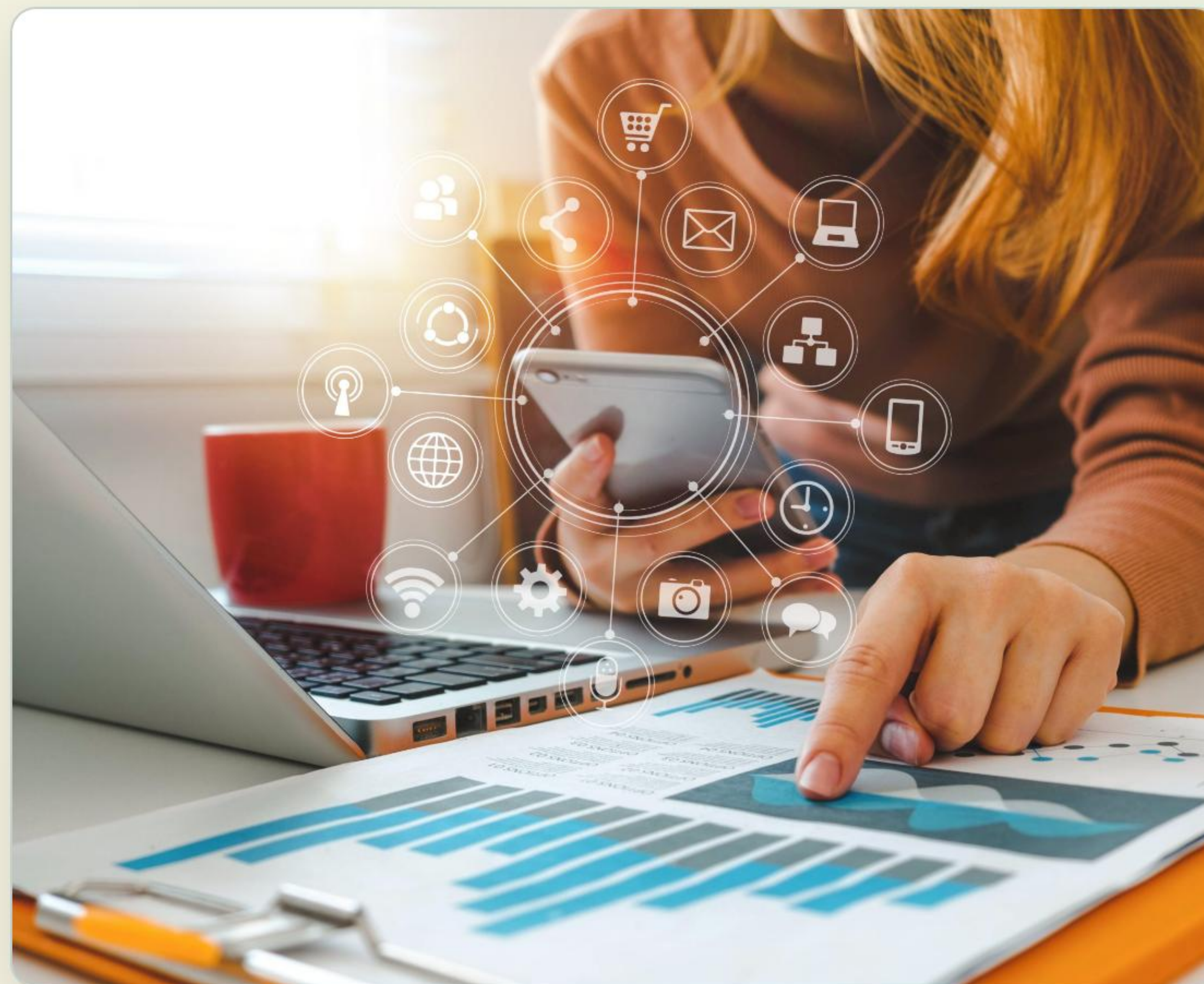
Axe 1 : Présentation de votre étude de cas finale

Votre Mission de Manager

À IGISEM, nous ne délivrons pas de diplôme basé uniquement sur la mémorisation théorique. **Le marché est aujourd'hui 100% digital.**

Imaginez-vous à présent dans le rôle du **Digital Marketing Manager** d'une nouvelle entreprise marocaine ambitieuse.

"Votre objectif : concevoir une stratégie numérique globale et intégrée sur 4 plateformes majeures, avec un budget précis à respecter."



Les 4 Piliers Digitaux

Axe 2 : Comprendre le rôle stratégique de chaque plateforme

La Stratégie 360°



Facebook & Instagram

La Découverte : Utilisez les Reels, les Stories et le Sponsoring pour créer l'envie, stimuler le désir et bâtir une communauté engagée autour de la marque.



Google (SEO & Ads)

L'Intention : Le client a un besoin précis et vous cherche activement. Assurez-vous d'apparaître en première position lorsqu'il saisit ses mots-clés.



YouTube

La Confiance : La plateforme du contenu long. Publiez des vidéos qualitatives (tutoriels, témoignages, coulisses) pour prouver votre expertise indéniable.

L'Évaluation Finale

Lisez attentivement les données de l'entreprise (budget, cibles, produit) mises à votre disposition sur notre plateforme pédagogique.

Répondez aux questions en proposant un **plan d'action concret et opérationnel**, justifiant chaque dépense et chaque choix de canal.

Ce projet final est décisif : c'est lui qui déterminera votre réussite globale et l'obtention officielle de votre certification !



Excellente Réussite !

Un grand bravo à tous. Nous sommes extrêmement fiers de votre parcours. Mettez en pratique vos acquis et faites briller votre expertise sur le marché !

Rendez-vous sur la plateforme pour votre projet.



IGISEM – Vers votre succès professionnel

Image Sources



<https://www.paradigmmarketinganddesign.com/wp-content/uploads/2021/07/how-to-create-a-digital-marketing-campaign-strategy-scaled.jpg>

Source: www.paradigmmarketinganddesign.com



https://www.pennfoster.edu/-/media/project/pennfoster/blog/2024/are-online-hs-diplomas-legit_large.jpg

Source: www.pennfoster.edu