

MARKETING MANAGEMENT – KOTLER

Segmentation & Ciblage

"Vouloir plaire à tout le monde, c'est le meilleur moyen de ne plaire à personne."

Chapitre 8

Axe 1 : Les Critères de Segmentation

Diviser le marché en groupes homogènes

Les 4 Critères Fondamentaux



Géographique

Découpage selon la localisation : régions, villes, quartiers ou climat spécifique.



Démographique

Critères basés sur l'âge, le genre, le revenu, la profession ou le niveau d'études.



Psychographique

Analyse du style de vie, de la personnalité et des valeurs profondes des consommateurs.



Comportementale

Relation avec le produit : fidélité, bénéfices recherchés et fréquence d'achat.

L'Importance du Ciblage

Après avoir segmenté, il faut choisir son "champ de bataille". **Cibler** permet d'allouer les ressources là où le potentiel de rentabilité est le plus élevé.

Une stratégie de ciblage efficace évite le gaspillage du budget publicitaire dans des campagnes trop généralistes qui ne parlent à personne.

The Market Segmentation Process

Step-by-Step Approach



Axe 2 : Les Stratégies de Ciblage

De la masse à l'individu

| Les 4 Niveaux de Ciblage

-  **Marketing Indifférencié** : Une offre unique pour l'ensemble du marché. Devenu rare face à l'exigence des consommateurs.
-  **Marketing Différencié** : Sélectionner plusieurs segments et concevoir une offre adaptée pour chacun.
-  **Marketing de Niche** : Se concentrer sur un segment très spécifique et rentable, souvent délaissé par les leaders.
-  **Micromarketing** : Personnalisation poussée au niveau local ou même individuel (produits sur-mesure).

| Application : IGISEM

On ne cible pas tout le monde avec le même message :

- **Bacheliers** : Recherchent un diplôme d'État et une insertion professionnelle rapide.
- **Professionnels** : Cherchent une montée en compétences via la formation continue.

Résultat : Canaux, prix et discours différenciés.



Questions ?

La segmentation donne la précision, le ciblage donne la force.

 **IGISEM – Excellence et Proximité**

Prochain cours : Le Positionnement Stratégique

Image Sources



https://d8it4huxumps7.cloudfront.net/uploads/images/65423a7e29e9a_2.jpg?d=2000x2000

Source: unstop.com



<https://www.bu.edu/summer/files/2025/10/courses-administrative-studies-hero-2025.jpg>

Source: www.bu.edu