

CHAPITRE 9 : STP (ÉTAPE 3)

Le Positionnement Stratégique

Après avoir segmenté et ciblé, apprenez l'art d'occuper une place déterminée et unique dans l'esprit de vos clients.

L'Esprit du Client

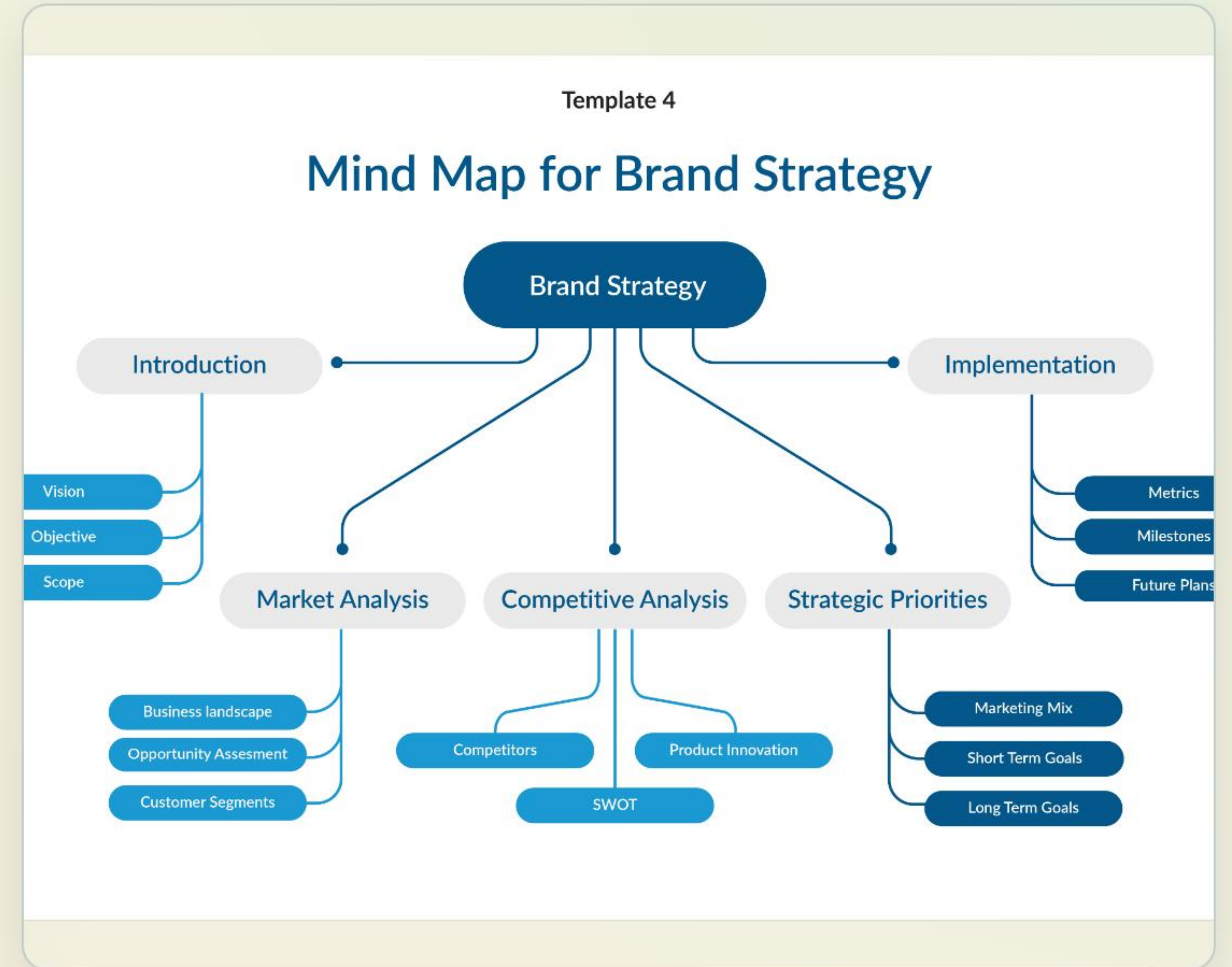
Qu'est-ce que le positionnement selon Philip Kotler ?

Définition du Concept

Le positionnement est la conception d'une offre et de son image dans le but de lui donner une **place déterminée** dans l'esprit du client.

"C'est l'acte de définir ce que la marque représente pour le consommateur."

L'objectif est de maximiser les bénéfices potentiels de l'entreprise en créant une valeur distinctive par rapport à la concurrence.



La Différenciation

Comment se distinguer réellement sur le marché ?

Les 4 Piliers pour Se Démarquer



Le Produit

Performance, fiabilité, design ou fonctionnalités uniques qui apportent une réponse concrète aux besoins du segment ciblé.



Le Service

Facilité de commande, rapidité de livraison, installation, conseils experts ou service après-vente d'exception.



Le Personnel

Compétence technique, courtoisie, crédibilité et empathie des collaborateurs qui représentent la marque.



L'Image

Identité visuelle, valeurs symboliques et réputation qui créent une connexion émotionnelle forte avec le public.

Ancrer la Marque

Cas Pratique : Le Positionnement de l'IGISEM

Positionnement IGISEM

À IGISEM, notre positionnement n'est pas d'être "l'école la moins chère".

Nous occupons l'esprit des étudiants et des entreprises comme une institution d'**excellence académique** avec un **accompagnement personnalisé**.

Notre promesse : "Former les leaders de demain avec une expertise réelle et une proximité humaine."



Conclusion du Processus STP

Le positionnement donne vie à votre stratégie. C'est l'étape finale qui transforme votre connaissance du marché en une image forte et inoubliable.

Le cycle STP est maintenant complet !



IGISEM – Institut Supérieur

Image Sources



https://cdn.prod.website-files.com/684fcd07d46735f1ec2dfb81/687a93ad80b8f373d2f3fb4a_6866913513a8ce67001d910e_665d68271d666e80c3dda1c9_mind%252520map%252520for%252520brand%252520strategy.png

Source: www.prezent.ai



<https://day1cpt.org/hubfs/AI-Generated%20Media/Images/The%20image%20depicts%20a%20bustling%20Urban%20environment%20showcasing%20a%20diverse%20group%20of%20Indian%20international%20students%20in%20professional%20attire%20gathered%20around%20a%20large%20table%20in%20a%20modern%20coworking%20space%20The%20room%20is%20bright%20and%20airy%20filled%20with%20natural%20light%20streamin-1.jpeg>

Source: day1cpt.org